



## 22.12.2008 Aluna Anzeigenkampagne!

Freiraum für Ideen, dachte sich der GDA und ließ DMKZWO ein Konzept für eine neue Anzeigenkampagne anfertigen. Die Figur der ALUNA dient gleichzeitig als Sympathieträger und als Symbol für den Werkstoff Aluminium. Durch ihre Körperlichkeit und Inszenierung erhält das Thema Aluminium ein emotionales und hoch ästhetisches Gesicht. Durch die sich nach und nach entwickelnde Kampagne wird der Werkstoff in all seinen Facetten dargestellt. Bisher wurden Motive für die Bereiche Walzprodukte sowie Strangpressprodukte produziert. DMKZWO war dabei konzeptionell, gestalterisch und textlich tätig und konnte in Zusammenarbeit mit dem Fotografen Martin Langhorst den „Spirit des Aluminiums“ toll in Szene setzen. Erste Anzeigen wurden bereits in ausgewählten Fachzeitschriften veröffentlicht.

Der Gesamtverband der Aluminiumindustrie e.V. (GDA) ist die größte Vereinigung der Aluminium produzierenden und verarbeitenden Industrie mit Sitz in Düsseldorf. Seit 1992 vertritt er als Branchenverband wirksam die Interessen einer leistungsfähigen Aluminiumindustrie.

DMKZWO - Agentur für Design, Markenführung und Kommunikation - ist vorwiegend im Bereich digitaler Medien tätig. Zu den Kunden gehören Unternehmen wie der VDMA - Verband der Investitionsgüterindustrie, die Deutsche Rentenversicherung Rheinland, WIRTH, Sage Software, der Deutsche Entwicklungsdienst (DED), der Gesamtverband der Aluminiumindustrie (GDA), Dow Jones und andere.

Pressekontakt:

DMKZWO GmbH & Co. KG

**Sarah Jamshidi**

Genter Straße 6, 50672 Köln

T: +49.221.500 658 0

F: +49.221.500.658 22

E: jamshidi@dmkzwo.de

E: presse@dmkzwo.de

W: www.dmkzwo.de